

JOB MAGAZINE 介護士

care PERSON

VOL.1

2020年3月発刊

JOB MAGAZINEとは、JOB（職業）をテーマに、その職業そのものの魅力を多角的な視点から紹介。単なる求人情報ではなく、その職業そのものの魅力や面白さを紹介する新感覚メディアです。

企画に関する
お問い合わせ

株式会社イージーゴー 原田（はらだ）

Tel : 050-5326-2267 (IP電話) | Mail : kin@jobmagazine.jp

情報過多の時代、世の中にはインターネットを経由した情報が溢れかえっております。
インターネット（WEB求人）では、貴施設のことを能動的に探さない（検索しない）限りたどり着きません。
一方、我々がしっかりと取材をして、貴施設の魅力、仕事の魅力を紙面として求職者に確実に届けることで貴施設のことを知らなかった潜在的な求職者に訴求することができます。それがJOB MAGAZINE 紙媒体のメリットです。

JOB MAGAZINE series care PERSON



2019年10月 VOL.0（創刊号）

<care PERSONの概要>

介護職は、重労働・低賃金などネガティブなイメージがありますが、社会的なニーズが高く、非常にやりがいがある仕事とされています。「仕方なく介護職」ではなく、誇りをもって介護職を選ぶ若者たちも少なくありません。

ですが、職場が施設内という閉鎖的な環境にあり、「職場としてみた介護施設の違いがわからない」「施設の方針と自分の介護感にズレを感じている」など、これから介護の仕事に就こうという方、実際に働いている方は、職場として施設を捉えた実際的な情報が不足しがちです。

『ケアパーソン』は、介護の現場で働く人の未来を第一と考え、施設への就職及び転職を考える介護資格保持者を対象に、介護の実情や現場での仕事内容、個々の施設の取り組みなどを紹介する、介護キャリア応援マガジンです。

ケアパーソンたちが知りたい介護界の最新情報と、未来への展望、介護界をリードする先端施設のリアルを伝え、未来のケアパーソンたちに必要な情報をお届けします。

<care PERSONによるブランディング>

採用難の根本解決はブランディングです。採用をするための貴施設の情報発信はもちろん大切ですが、少子高齢化が進行する社会を見据えた入居者確保も視野に入れたブランディングが今後必要になってくると考えられます。

貴施設の素晴らしい取り組みを、わかりやすい切り口で紹介するのが特徴です。

JOB MAGAZINE series ~今、WEBでなく紙である理由~

1、WEBよりも確実に届く！

<全国365校に設置>WEB飽和時代の紙媒体が学生たちに圧倒的リーチ！

2、プロが伝える魅力！

<全施設独自取材>プロの取材チームが貴施設の魅力を学生に正しくしっかり伝える！

3、潜在層にアプローチ！

<知名度アップ>貴施設をまだ知らない求職者に直接アプローチ。貴施設に直接誘導！

他社媒体との特徴比較

| 媒体 | メリット | デメリット |
|-------------------------------|---|--|
| WEB求人媒体 | <ul style="list-style-type: none">・幅広い読者層に同時アプローチ可能・利便性が高い・コストが比較的リーズナブル | <ul style="list-style-type: none">・施設名を検索されない限りターゲットにたどりつかない・莫大な費用をかけなければ目立たない・競合メディアが多すぎる |
| 自社媒体（HP等） | <ul style="list-style-type: none">・自社の特徴を好きなだけ紹介できる・自由にカスタマイズができる・比較的低価格で制作ができる | <ul style="list-style-type: none">・制作に手間がかかる・莫大な広告費用をかけない限り閲覧数が少ない・自社発信の情報のため信憑性への担保がない |
| JOB MAGAZINE (care PERSON) | <ul style="list-style-type: none">・掲載数を限定するため埋もれない（必ず見られる）・競合メディアがほとんどない・全国の介護士学生（養成校）に届く（持ち帰る）・取材により貴施設の魅力が正しくしっかり伝わる | <ul style="list-style-type: none">・掲載数が限定となる・一定のコストがかかる・掲載する情報量に限りがある |

今回は、care PERSONという紙求人媒体のご提案です。 その前に・・・

介護士採用でこんな **お悩み** ございませんか？

今まで色々なWEB求人
に掲載した。

多くの人にアプローチ可能なWEB求人！

だけど **エントリーがない！**

なぜなら、

数多くの求人に埋もれて

御社の求人はみられていないからです。

自社サイトにもたくさん
のお金をかけた。

デザインも内容も、大満足の自社サイト！

だけど **エントリーがない！**

なぜなら、

御社のサイトは、ウェブ検索で

上位に表示されていないからです。

だからこそ、今、**紙による求人媒体が注目されています！！**

JOB MAGAZINE care PERSON 2021 春号/VOL.1（2020年3月発刊）

『JOB MAGAZINE care PERSON』は、介護施設への就職を考える学生を対象に、施設の実情や現場での仕事内容、個々の施設の取り組みなどプロの取材班が取材、紹介する、就職活動応援マガジンです。

全国365の介護士養成校に設置（無料）
 全国169の実務者養成施設に設置（予定）

紙面イメージ



※実務者養成施設は、施設側の意向により設置できない場合がございます。

「JOB MAGAZINE care PERSON」 春号/VOL.1のご案内 <全国365の養成校に設置>

2021 春号

| | |
|-------|--------------------|
| 発刊時期 | 2020年3月 |
| 設置期間 | 2020年3月～2021年9月30日 |
| 掲載施設数 | 限定36社程度 |

2021 秋号

| | |
|-------|--------------------|
| 発刊時期 | 2020年9月 |
| 設置期間 | 2020年9月～2021年3月31日 |
| 掲載施設数 | 限定36社程度 |

発行部数

初版30,000部
介護士を目指す学校：365校（+169養成施設）
[対象となる学生 約15,000人]（+12,000人）

保育百華 仕様

判型：A4変形
タテ280mm x ヨコ210mm/4色カラー

企画/内容

広告企画 選べる3タイプ！介護施設ガイド：2P
東京で働く！憧れTOKYO介護士ライフ（36法人程度）

読者対象 設置養成校

- ・介護資格保持者・資格取得予定者
- ・介護施設への就職を希望している短大・専門学校生
- ・介護施設で就労しているが転職を考えている介護士

流通

全国の介護士養成校365校（就職課設置）
全国169の実務者養成施設に設置（予定）

販売

書店販売（価格：300円）

養成校への設置や学生への配布は無料です。

事情により仕様は変更されることがございます。

【本誌の特徴】

- ・ 毎回、有識者インタビューを含めたポジティブな巻頭特集で、学生たちが介護職の未来に希望を抱けるような企画を用意しています。
- ・ 地域に愛される運営を行う事業者を重視。地方からの有望な学生が就職したくなるような施設を取材・掲載いたします。
- ・ 今回の首都圏版では、関東1都3県の施設を掲載。全施設にて取材撮影を行い、読者目線で比較検討しやすい誌面構成を展開します。
- ・ 全国365の介護士養成校に設置。地方から上京する学生向けの支援を提供します。

紙面構成 詳細 ～特集・連載企画～

care PERSON 2021春号 (VOL.1 : 2020年3月)

▼特集 進化が止まらないICTケア最前線 (仮)

少子高齢化社会の到来によりニーズが高まり続ける介護業界。人材不足が叫ばれる業界において、働き方改革を意識してICTを導入する介護事業者が急増している。介護福祉士の働きやすさが激変するという最先端の介護スタイルを紹介する。

▼現役介護福祉士に聞く、働きやすい職場座談会 (仮)

別の職場で働く現役介護福祉士数名にお集まりいただき、「介護福祉士が働きやすい職場」についてトークする。

▼巻頭企画 (有料) 限定2法人

限定2法人に登場いただき、旬な話題について特集する。

▼広告企画 首都圏 介護施設ガイド

東京で働く！！
憧れTOKYO介護士ライフ (36法人程度)

【連載企画】

- care PERSON施設見学ツアーレポート／就活カレンダー
- care PERSONジャーナル／介護業界、最新の現場の声

care PEROSN 2021秋号 (VOL.2 : 2020年9月)

未定

▼巻頭企画 (有料) 限定2法人

限定2法人に登場いただき、旬な話題について特集する。

▼広告企画 首都圏 介護施設ガイド

東京で働く！！
憧れTOKYO介護士ライフ (36法人程度)

【連載企画】

- care PERSON施設見学ツアーレポート／就活カレンダー
- care PERSONジャーナル／介護業界、最新の現場の声

本誌の特徴①

～求人スペックではなく、介護の中身にフォーカスした紙面構成～

こだわり①

施設の特徴を3つに分け紹介



01 こんな働き方をしたい！ 憧れ介護士ライフ

先輩介護士さんの日々の働き方を紹介することで、
職場として見た介護施設の魅力を深掘りする。

職場の雰囲気や
働きやすさを訴えたい法人向け。



02 この施設で働きたい！ 地域のシンボル介護施設

施設長のインタビューを中心に、施設の成り立ちから
地域との取り組みなどを紹介。

歴史ある法人。地域に密着した
サービスを掲げる法人向け。



03 働きやすさを追求！ イノベーション介護施設企業

ICTや介護セミナーなど様々な取り組みを中心に紹介。
待遇面などの考えも伝えやすい。

しっかりとした福利厚生や
カリキュラムを用意した法人向け。

こだわり②

はたらく人と介護の中身を紹介

<求人スペック中心>
給料/ボーナス/休日・休暇/住宅制度
福利厚生制度/人事制度/手当/勤務地
ワークライフバランス/残業少ない etc

求人スペックも大事。
しかしもっと大切な
ことを伝えていきたい

<はたらく人と保育の中身中心>
はたらく人/働く環境/介護方針/専門性/
介護施設の雰囲気/介護に対する想い/
独自の取り組み/他施設との違い/
法人の歴史 etc

介護の現場についてわかりやすく解説！ (淑徳大学 総合福祉学部 結城 康博 教授のインタビュー)

漫画を用いて興味を引く構成

Q2 介護職の魅力について教えてください！



「まず、介護職の魅力は、人と関わることで生まれる喜びや、相手の成長を支える達成感にあると思います。また、介護職は、社会の基盤を支える重要な役割を担っています。そして、介護職は、多様な人々と関わることで、自分自身の視野を広げることができる点も魅力の一つです。」

学生が知りたい介護職のリアル！ 教えて！介護のシゴト



「仕事はハードさや現場の人材不足など、とくめネガティブなイメージがつきまとう介護職。では、実際、介護業界は今どういう状況にあり、これから就職するにあたって、どんなことに気をつけなければならないのでしょうか。そこで、さまざまな福祉の現場でキャリアを積み、ケアマネジャーの経験もつ淑徳大学総合福祉学部の結城康博教授に、現場の経験と研究からわかった介護業界の実状とその魅力、職場の選び方まで、いろいろ聞いてみました！」

Q1 介護の職場、実状はどんなの？



「少子化のため高齢者や障害者の人口は増加傾向にあり、介護職の需要はますます高まっています。しかし、介護職は、長時間労働や身体的負担が大きいというイメージが強いままです。また、介護職は、多様な人々と関わることで、自分自身の視野を広げることができる点も魅力の一つです。」

Q3 どんな人が介護職を目指しているの？



「私の大学のゼミ生（入籍前）の約1割が介護職を目指しています。18歳で、もう介護職を目指している人もいます。社会福祉学部、初任給が月給18万5千円程度と、比較的安定した収入が得られる点も、介護職を目指す理由の一つです。」

はじめよう！ケアパーソン

「お母さん、1年振りくらいいかないかな？」
「元気じゃない？」
「元気だよー！」
「よかったー！」
「うん...」
「私も、こんな風に人に感謝される仕事がしたいなって...」
「でもね...」
「介護の現場って、ネガティブなイメージも多いし、ニュースも多いし、怖いじゃない？」
「お母ちゃん、介護施設で働いてたら、聞いたことあるけど、介護熱線の不祥事、ほしーだー！！」
「よし、一層脱走しよー！！」
「ためなる、かわいー！」
「よし、一層脱走しよー！！」
「よし、一層脱走しよー！！」

次のページへ00!

介護を明るく・ポジティブに伝えます。

本誌の特徴③

～学生は電話は取らない?! レスポンスが抜群に良いLINEへの誘導～

公式LINEに誘導



学生は電話連絡を嫌います。そこでcare PERSONの紙面からはLINEもしくは貴施設HPに誘導しエントリーを促します。



貴施設ホームページに誘導



LINEのリッチメニューから貴施設のHPに誘導

本誌の特徴④

～流通・設置 全国365の介護士養成校に設置～

流通・設置

WEB飽和時代の紙媒体が
学生たちに圧倒的リーチ！

全国
365校に
無料設置

care PERSONは、全国365校の
介護士養成校に無料設置

リスト（一部抜粋）

介護士養成校一覧 2019年9月現在

| No | 都道府県 | 法人名 | 学校名 | 電話番号 | 住所 | 課程 | 定員 | 開校年次 |
|----|------|-------------------|--------------------------------------|---------------|---------------------|-----|-------|-------|
| 1 | 北海道 | (有) 東洋学園 | オホーツク社会福祉専門学校 介護福祉科 | 0157-24-1560 | 札幌市東区南14-10 | 2年 | 80人 | 1998年 |
| 2 | 北海道 | (有) 旭川大学 | 旭川大学福祉学部 生活学科生活福祉専攻 | 0166-48-3121 | 旭川市永山3東2-1-9 | 2年 | 50人 | 2002年 |
| 3 | 北海道 | (有) 北工学園 | 旭川福祉専門学校 介護福祉科 | 0166-82-3566 | 上川郡藤川町南台 | 2年 | 80人 | 1992年 |
| 4 | 北海道 | (有) 西野学園 | 札幌大学短期福祉系科専門学校 介護福祉士科 | 011-513-2111 | 札幌市中央区南一条西1丁目1289-5 | 2年 | 40人 | 1992年 |
| 5 | 北海道 | (有) 三才学園 | 札幌医療福祉専門学校 介護福祉科 | 011-641-0865 | 札幌市中央区南一条西1-9 | 2年 | 60人 | 1996年 |
| 6 | 北海道 | (有) 成徳学園 | せいでとく介護こども福祉専門学校 介護福祉科 | 011-512-1321 | 札幌市中央区南1条西8-2-47 | 2年 | 80人 | 1988年 |
| 7 | 北海道 | (有) 吉野学園 | 専門学校北海道福祉大学校 介護福祉科 社会福祉学科 | 011-272-6085 | 札幌市中央区南一条西1丁目15 | 2年 | 60人 | 1995年 |
| 8 | 北海道 | (有) 札幌コア学園 | 札幌コア専門学校 介護福祉科 | 0155-48-6000 | 札幌市南1条東41-3-5 | 2年 | 40人 | 1999年 |
| 9 | 北海道 | (有) 東北大石学園 | 東北大石福祉大学 社会福祉科介護福祉専攻 | 0155-42-4444 | 滝川市東町中野町西5-3 | 2年 | 30人 | 1999年 |
| 10 | 北海道 | (有) 大宮学園 | 大宮医療福祉専門学校 介護福祉学科 | 011-716-0294 | 札幌市北区北一条西3-2 | 2年 | 40人 | 1999年 |
| 11 | 北海道 | (有) 西野学園 | 道南福祉専門学校 社会福祉科 介護福祉士科 | 0138-43-1177 | 道庁市東1-15-1 | 3年 | 40人 | 1997年 |
| 12 | 北海道 | 東山町立 | 北海道介護福祉学校 介護福祉学科 | 0123-72-0600 | 少路郡山手町学館60 | 2年 | 80人 | 1988年 |
| 13 | 北海道 | (有) 遠井学園 | 北海道大学 生活文化系一学部健康福祉学科 | 011-386-8011 | 江別市文政町23 | 4年 | 30人 | 1997年 |
| 14 | 北海道 | (有) 北星文化学園 | 0143-22-7711 | 釧路市北星町1-5-11 | 2年 | 40人 | 1992年 | |
| 15 | 北海道 | (有) 東日本学園 | 北海道医療大学 看護福祉学部福祉実践学科介護福祉士養成コース | 0132-2-1211 | 紋別市紋別町学芸1757 | 4年 | 20人 | 2002年 |
| 16 | 北海道 | (有) ほっかいどう学院 | くしろせきん人学校 介護福祉科 介護福祉科 | 0154-51-3155 | 釧路市昭和町2-7-3 | 1年 | 30人 | 1989年 |
| 17 | 北海道 | (有) 道南大谷学園 | 道南大谷福祉大学 専攻科福祉専攻 | 0138-51-1786 | 釧路市道南1-2-3 | 1年 | 25人 | 1989年 |
| 18 | 北海道 | (有) 藤原大学 | 藤原大学 社会福祉学部福祉実践学科 専攻科福祉専攻 | 0125-23-4111 | 滝川市文政町3-1-1 | 1年 | 30人 | 2000年 |
| 19 | 北海道 | (有) 弘進専門学校 | 弘進専門学校 介護福祉科 | 0123-33-2102 | 紋別市学芸町9-10 | 1年 | 25人 | 1999年 |
| 20 | 青森県 | (有) 青森中央学園 | 青森中央福祉大学 専攻科福祉専攻 | 017-728-0121 | 青森市大学学芸町12 | 1年 | 25人 | 1999年 |
| 21 | 青森県 | (有) 光星学院 | 八戸学院光星高等学校 専攻科介護福祉科 | 0178-25-6322 | 八戸市大学南町3-117 | 2年 | 40人 | 1992年 |
| 22 | 青森県 | (有) 江東学園 | 八戸社会福祉専門学校 介護福祉科 | 0178-46-2774 | 八戸市東通町14-1 | 2年 | 40人 | 1990年 |
| 23 | 青森県 | (有) 弘進専門学校 | 弘進福祉大学 福祉学部 社会福祉科社会福祉専攻 | 0123-27-1001 | 弘前市大学学芸町3-18-1 | 2年 | 50人 | 2002年 |
| 24 | 青森県 | (有) 弘進専門学校 | 青森県心福祉大学 子ども福祉実務科コミュニティ系 福祉専攻介護福祉コース | 017-741-0123 | 青森市学芸町14-32 | 2年 | 40人 | 2007年 |
| 25 | 岩手県 | (有) 龍巻学院 | 盛岡医療福祉専門学校 介護福祉学科 | 019-624-8600 | 盛岡市大沢町3-5-18 | 2年 | 80人 | 1997年 |
| 26 | 岩手県 | (有) コアトレース | 盛岡社会福祉専門学校 介護福祉科 | 019-623-6171 | 盛岡市東通4-1-19 | 2年 | 42人 | 1991年 |
| 27 | 岩手県 | (有) 北上学園 | 専修大学北上福祉教育専門学校 福祉介護科 | 0197-61-2131 | 北上市藤井1-3-1 | 2年 | 50人 | 1991年 |
| 28 | 岩手県 | (有) 北日本医療専門学校 | 北日本医療専門学校 介護福祉科 | 019-621-2166 | 盛岡市南町南5-5-18 | 2年 | 40人 | 2005年 |
| 29 | 岩手県 | (有) 大泉学園 | 大泉医療福祉大学 社会福祉学部福祉実践学科介護福祉科 | 019-681-0070 | 盛岡市盛岡南町2-21-1 | 2年 | 40人 | 2015年 |
| 30 | 茨城県 | (有) 三幸学園 | 仙台医療福祉専門学校 介護福祉科 | 022-256-5271 | 仙台市青葉区南4-4-21 | 2年 | 40人 | 1997年 |
| 31 | 茨城県 | (有) 北杜学園 | 仙台医療福祉専門学校 介護福祉科 | 022-217-8877 | 仙台市青葉区中4-7-20 | 2年 | 80人 | 1989年 |
| 32 | 茨城県 | (有) 赤十字学園 | 仙台大学 看護学部看護福祉学科介護福祉士養成専攻 | 022-455-1121 | 仙台市青葉区南2-2-18 | 4年 | 80人 | 1995年 |
| 33 | 茨城県 | (有) 白石学院 | 仙台白石福祉大学 人間学部看護福祉学科福祉コース | 022-372-2264 | 仙台市東区北町1-1 | 4年 | 25人 | 1996年 |
| 34 | 茨城県 | (有) 菅原学園 | 仙台医療福祉専門学校 介護福祉科 | 022-378-1100 | 仙台市東区南2-1-1 | 2年 | 40人 | 1995年 |
| 35 | 茨城県 | (有) 東北化学工業大学 | 東北化学工業専門学校 介護福祉科 | 022-233-8163 | 仙台市青葉区南6-45-16 | 2年 | 40人 | 1990年 |
| 36 | 茨城県 | (有) 菅原学園 | 東北化学工業大学 医療福祉学部看護福祉学科生活福祉専攻 | 022-233-3310 | 仙台市青葉区南6-45-1 | 4年 | 30人 | 1999年 |
| 37 | 茨城県 | (有) 菅原学園 | 東北化学工業大学 福祉福祉学部社会福祉学部福祉実践コース介護福祉士課程 | 022-301-1279 | 仙台市青葉区南1-8-1 | 4年 | 40人 | 2003年 |
| 38 | 茨城県 | (有) 聖和学園 | 聖和学園福祉大学 キャンパス福祉学部 | 022-376-8252 | 仙台市東区北町15-5-2 | 2年 | 30人 | 2007年 |
| 39 | 茨城県 | (有) 日本コミュニケーション学園 | 東北医療福祉専門学校 教育・社会福祉科介護福祉科 | 022-745-0001 | 仙台市青葉区北町13-1 | 2年 | 40人 | 2013年 |
| 40 | 徳島県 | (有) 日本赤十字学院 | 日本赤十字学院徳島専門学校 介護福祉科 | 0143-870-1049 | 徳島市トキ吉町南町17-1 | 3年 | 50人 | 1986年 |

+ α 全国169の実務者養成施設に設置（予定：交渉中）

本誌の特徴⑤

～貴法人採用ページへの誘導～

商品
ラインアップ



求人媒体誌『care PARSON』



「採用ランディングページ」の制作

貴法人の
ホームページ



「採用求人票」の制作



「採用パンフレット」の制作



「施設動画」の制作

ポイント!

care PERSONを始め
弊社で制作した採用ツールは、
すべて貴法人の採用ページに
飛ぶように設計されています。

本誌の特徴⑥ ～インフルエンサー活用による拡散～

介護士インフルエンサーが知り合いの介護士に貴施設の魅力を拡散

care PERSONでは、発刊後、介護士インフルエンサーによりInstagram等のSNS拡散で28,000名（仮定値）の方々に貴施設の掲載内容をPRいたします。



care PERSON いいね！

※インフルエンサーとは、Instagram等でたくさんのフォロワーを持つ介護士が自身のSNSに投稿することで多くの方々にPRできるというものです。
※インフルエンサーは介護士資格取得者ですが、そのフォロワーの全てが介護士ではありません。※数値参考：コールセンター採用の実績値

介護士インフルエンサーのご紹介

実在するインフルエンサーですが、個人情報のため写真はダミーです。

30代 元介護士



アカウント

フォロワー
32,238

横浜市在住のママ・元介護士。フォロワーには現役を含めて介護士も多く、同年代ママに人気が高くフォロワーが非常に多い。

30代 介護士（主任）



アカウント

フォロワー
839

神奈川県在住の現役介護士で、施設の主任。東京の介護士養成校を卒業後、フォロワーの多くは同年代介護士。

20代 現役介護士



アカウント

フォロワー
1,166

東京都在住の現役介護士。20歳。群馬の介護士養成校を卒業し、東京の介護施設に。フォロワーは同年代の介護士、同級生。

care PERSONの採用ツール（オプション）

- 1、インフルエンサー採用
貴施設のイベント等に弊社の介護士インフルエンサーが参加。そのイベントの様子や貴施設の魅力をInstagramに投稿。最大16,000名の方々に情報を届けます。
(フォロワー数：4,000名→16,000名に到達)
- 2、綺麗な求人票の作成
養成校には多くの求人票が毎年送られてきています。そんな中、求人票の良し悪しは、採用成功を左右する大事な要因です。care PERSONを制作する弊社の制作部隊が綺麗な求人票を制作いたします。
- 3、介護施設パンフレット
求人票だけでは伝えられない介護施設の方針や1日の流れ、年間スケジュールや法人についてなどを伝える役割を担います。弊社の制作部隊がパンフレットを制作いたします。
- 4、介護施設動画の制作
求職者に視覚で訴求する動画が有効です。
求人票やパンフレットだけでは伝えられない施設の雰囲気や一緒に働く介護士のことを伝えることで具体的な働くイメージを持たせるのに役立ちます。
- 5、採用LPの作成
採用WEBページの充実は、採用を成功させるために必須だと考えます。様々なツールを介して貴施設を発見した学生は必ず採用WEBページを見にきます。
求職者にとって、見やすく貴施設の魅力を伝える採用WEBページを制作いたします。
- 6、採用LPの運用
採用WEBページを準備するだけでは学生には届きません。採用WEBページをインディード等の検索エンジンに上位表示されるように広告等を使い運用いたします。その為に、検索アルゴリズムに最適化されたフォーマットを用いてWEBページを制作いたします。

1、インフルエンサーによる採用（個別） 介護士インフルエンサーが知り合い介護士に貴施設の魅力を拡散

※販売代理商家材

<35万円プラン>

実施内容

STEP1

貴施設主催の就職イベントを企画
★介護士（元）インフルエンサーの設定

STEP2

就職イベント（施設見学・座談会）の実施
★介護士（元）インフルエンサーの参加
3名程度（フォロワー数合計4,000名）

STEP3

（当日）ストーリー×1回+α
（後日）投稿×2回+α

拡散イメージ

インフルエンサーのアサイン

「現」または「元」介護士
介護士の周りには介護士がいる想定
フォロワー数：500～1,500人程度

SNS投稿 4,000名に到達

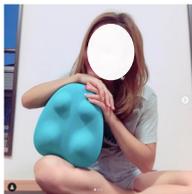
当日、1回ストーリーに投稿
後日、2回振り返り投稿
【約4,000名】のフォロワーに到達

SNS拡散 16,000名に到達

フォロワーの「いいね」で拡散
フォロワーのフォロワーの「いいね」で拡散
【約16,000名】に到達

介護士インフルエンサー

30代 元介護士



フォロワー数
32,238

横浜市在住のママ・元介護士。
フォロワーには現役を含めて
介護士も多く、同年代ママに
人気が高くフォロワーが非常
に多い。

インフルエンサー（影響力のある人）
と呼ばれる介護士さんが貴施設の就職
イベントに参加しそれを貴施設の魅力
としてインスタグラム等のSNSで拡散
するというものです。

エンゲージ率（反応） 10%

約16,000名のうち10%が貴施設HP
または公式LINEまたは公式SNSに遷移

コンバージョン率（成果） 1%

1,600名（10%）のうち1%の16名が応募

数値はあくまでも仮説です。数値をお約束するものではありません。

- ・数値はあくまでも他業界（コールセンター業界）の実績値であり、介護の業界において数値をお約束するものではありません。
- ・インフルエンサーのアサイン（キャスティング）は、現役もしくは元介護士、潜在介護士とします。
- ・フォロワーの中に介護学生および潜在介護士の出現率は考慮されていませんが、介護士の周りにはたくさんの介護士がいる想定です。

2、 綺麗な求人票の作成

50,000円（紙面非掲載の場合：100,000円）

養成校には多くの求人票が毎年送られてきています。そんな中求人票の良し悪しは、採用成功を左右する大事な要因です。

良い求人票

- ・ 学生の知りたいことが記載されている
- ・ 給与の計算方法がわかりやすい
- ・ 人事制度や福利厚生制度についての記載がある
- ・ 採用試験について明確に記載されている
- ・ 介護風景の写真や働いている人の写真がついている
- ・ 視覚的にも綺麗に作られている

悪い求人票

- ・ 学生が知りたいことが記載されていない
- ・ 情報量が少ない
- ・ 採用試験について書かれていない
- ・ 給与がざっくりとしている
- ・ 画像やイラストがなく文字だけで構成されている
- ・ 働いている人の顔が見えない

養成校で圧倒的に目立つ求人票

The poster is visually appealing with a clear layout. It features a header with the company name and location, followed by contact information and a photo of the facility. A 'Message' section includes a photo of a staff member and a 'Feature' section with photos of staff and residents. The bottom part contains detailed job information and contact details.

This poster is text-heavy and lacks visual appeal. It uses a simple table format for job details, which is less engaging for students. It lacks photos and clear section headers, making it less likely to stand out.

求人票で学生を引き付けるためのポイント

- 1、学生が好む綺麗でわかりやすい表記
- 2、施設の雰囲気や伝わる
- 3、利用者や働く職員の顔が見える
- 4、施設独自の取り組みや特徴などの違いを伝える
- 5、人事制度や福利厚生制度など働く環境の明記



取材等で綺麗に作成した求人票は、貴施設にあるプリンターでいつでもすぐに印刷が可能

求人票や採用HP、パンフレットは、弊社のライターが取材・カメラマンが撮影、プロのデザイナー、JOB MAGAZINE編集長による監修のもと作成いたします。

4、施設動画の制作

420,000円

<動画>

求人票だけでは伝えられない施設の雰囲気や一緒に働く介護士のことを伝えることで働くイメージを持たせるのに役立ちます。

JOB MAGAZINEの動画コンテンツは、施設の雰囲気や働く人の顔がみえるから働いた時のイメージが湧きやすいと大好評

- 活用①：採用ページ等にバナーリンク
- 活用②：単独・合同説明会での放映
- 活用③：YouTubeでの公開

動画は、HPリンクなど施設で自由に使っていただけます。

求職者に視覚で訴求する動画が有効です。



420,000円

動画は、本誌との取材とは別に動画専門のカメラマンが取材し、4分から6分程度に編集して納品いたします。

6、採用LPの運用

150,000円/1運用（広告費用：12万円チャージ）込みの金額

採用ページは、インディードにて広告運用が可能です。検索エンジンで貴施設がヒットする可能性を高めます。

採用WEBページを準備するだけでは学生には届きません。

採用WEBページをインディード等、**検索エンジンに上位表示されやすい最適化されたフォーマット**を用い、
広告等を使い運用いたします。

インディードの検索アルゴリズムに
最適化されたフォーマット



メイン・タイトル

写真と説明

募集要項（求人内容）

選考までの流れ

応募・問合せ

インディード内検索において 上位表示させるための主な要因

- 1 自社ドメイン（URL）であること
- 2 更新が頻繁にあり鮮度が良いこと
- 3 コンテンツが充実していること
- 4 求人タイトル（見出し）の最適化
- 5 掲載内容の順番や表示の位置の最適化

indeed運用の
ポイント!



効果的なWEB求人広告の運営!!

JOB MAGAZINE *series*

保育士
| 保育百華

介護士
| care PERSON

看護師
| medi-PERSON

